Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 5 города Тюмени

РАССМОТРЕНО	ПРИНЯТО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании МО учителей истории и обществознания	Педагогическим советом Протокол № 1	Заместитель директора по УВР _____О.Г.Усольцева	Директор МАОУ СОШ № 5 города Тюмени _____Г.В.Шевалье
_____ Протокол № 1 от «26» 08 2022	от «30» августа 2022 г.	«29» 08 2022г.	Приказ № 346/01 от «31» 08 2022г.

МАОУ СОШ №5
ГОРОДА ТЮМЕНИ

Подписан: Шевалье Галина Васильевна, МАОУ СОШ №5 ГОРОДА ТЮМЕНИ
DN: OID.1.2.643.100.4=7203080826, OID.1.2.840.113549.1.9.2=72030808269, OID.1.2.840.113549.1.9.1=7203080826, CN=МАОУ СОШ №5 ГОРОДА ТЮМЕНИ, E=ssoshuvr@gmail.ru, ИНН=720308088263, СНИЛС=00827268677, ОГРН=1027200812671, T=Директор, O=МАОУ СОШ №5 ГОРОДА ТЮМЕНИ, STREET="ЛЕНИНСКИЙ, ДОМ 75А", L=Тюмень, S=72 Тюменская область, C=RU, S=Гагаринская Валентиновна, SN=Шевалье, CN=МАОУ СОШ №5 ГОРОДА ТЮМЕНИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Расположение:
Дата: 2022.09.29 12:36:08+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 12.0.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету
«Экономика» (углубленный уровень) 11Б класс

Срок реализации: 2022 – 2023 учебный год

Авторы программы: учитель первой категории Сняткаускайте Яна Йонасовна

2022 год

Аннотация

Данная рабочая программа разработана на основе:

1. Требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления.
2. Учебного плана МАОУ СОШ №5 на 2020-2021учебныйгод.
3. Программа реализуется на основе учебника «Экономика.10-11 классы. Базовый и углубленный уровни.» Москва, «Дрофа», 2019

Количество часов в неделю, за год:

Класс	Количество часов в неделю	Количество часов за год
10 класс	2	70
11 класс	2	68

Класс	Название учебника, автор	Издательство, год
10 класс	«Экономика.10-11 классы. Базовый и углубленный уровни.»	Москва, Дрофа, 2019
11 класс	«Экономика.10-11 классы. Базовый и углубленный уровни.»	Москва, Дрофа,2019

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:
1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
3) формирование умения принимать рациональные решенияв условиях ограниченности ресурсов, оценивать и приниматьответственность за свои решения для себя и окружающих;
4) формирование умения оценивать и аргументироватьсвою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
5) приобретение опыта самостоятельной исследовательскойдеятельности в области экономики;
6) этические: знать правила поведения участников бизнеса,уважать частную и государственную собственность, знать своиправа и обязанности в экономических сферах деятельности;
7) экологические: знать последствия внешних эффектов,уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации:составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
2) регулятивные: умение планировать свою деятельность,ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы вдостижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в другихсоциальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;овладение умением решать задачи прикладной направленности;
3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической,статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
4) получение представления о современном менеджменте имаркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходыи расходы;
6) сформированность умения оценивать и аргументироватьсобственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночнойсистеме хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формыпредпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферыего применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицированиядля экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторовдохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектови экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели«AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВНП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие наформирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционнойполитики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политикидля снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономическийрост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли нагосударственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизнис экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономическойинформацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны сописанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданнойтеме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике дляпрактической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимальнораспределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи,отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться кпсевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную иналогово-бюджетную политику, используемую государствомдля стабилизации экономики и поддержания устойчивогоэкономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных нарешение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизниразных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны сописанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи,отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономикеот второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированныхисточников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическимпроблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы сэкономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономическойточки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи,отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебномупредмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельнойисследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики ироль государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА
10 класс

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики
Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.
Экономическая система государства
Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.
Спрос
Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.
Предложение
Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость
Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.
Конкуренция. Типы рынков
Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.
Доходы и расходы
Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.
Банки и банковская система
Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.
Деньги и финансы
История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Инфляция. Виды и темпы инфляции.
Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Историческиеэтапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Изистории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов.Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формыучастия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разныхстран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальныйВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста.Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономическийрост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решениепротиворечий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговляи протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономическиепоказатели России. Место России в мировойэкономике. Экономические проблемы глобализации.

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания,

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

10 класс (70 часов)

Тема	**Содержание уроков**	**Реализация модуля программы воспитания «Школьный урок»**	**Характеристика основных видов деятельности учащегося**
1. Экономика: наука и хозяйство (4 ч)	Понятие экономики. Предмет изученияэкономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ,	Учащийся должен уметь: - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примерыальтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства;

		самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- рассчитыватьпроизводительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2. Экономическая системагосударства (5 ч)	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная исмешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственныйсектор экономики	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как	Учащийся должен уметь: - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостаткахэкономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный

		самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	сектор экономики
3. Спрос (5 ч)	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффектдохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товарыс эластичным и неэластичным спросом	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом;

		деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
4. Законпредложения (5 ч)	Предложение, величина предложения,закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичностьпредложения. Варианты эластичностипредложения	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; - решать задачи на определение величины

		аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	предложения и эластичность предложения
5. Цена и стоимость. Альтернативнаястоимость (3 ч)	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость.	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся;	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость; - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью

	Добавленная стоимость	--освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
6. Конкуренция. Типырынков (6 ч)	Понятие конкуренции. Условия дляконкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостаткиконкуренции. Историческая эволюция рыночныхструктур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;

		способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
7. Доходыи расходы (6 ч)	Источники доходов. Первичные ивторичные доходы. Заработная плата,прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи.Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.Сбережения,	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны,сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основеанализа;

	депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджетсемьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни	развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихсяразных стран
8. Банки ибанковскаясистема (6 ч)	История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификациябанков по формам деятельности ихарактеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель,банковская гарантия, кредитная история,	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:**	Учащийся должен уметь: - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - **находить информацию об условиях**

	кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	-выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	**ипотечного кредитования в различных банках;** - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9. Деньгии финансы (6 ч)	Происхождение и функции денег. Мерастоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты.	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и**	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить

	Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставкаи инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.	**эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности,давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - **искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах;** - **готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации**
10. Фондовая биржа(4 ч)	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи».Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы.Фондовые	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания.	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - **искать информацию о биржевых индексах,**

	инструменты. Участникифондового рынка	**Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	**- представлять доклады и презентации по теме**
11. Рыноктруда. Безработица. Профсоюзы (6 ч)	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы изанятость. Качество рабочей силы какфактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.Структура рынка труда. Экономически активное	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы	Учащийся должен уметь: - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используястатистические данные;

	население,занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов	национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - **представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира**; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
1. Фирма — главное звено рыночной экономики (8 ч)	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства),	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:**	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм;

	акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства	- формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	- выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной

11 класс (68 часов)

Тема	Содержание уроков	Реализация модуля программы воспитания «Школьный урок»	Характеристика основных видов деятельност
1. Менеджменти маркетинг (9 ч)	Понятие «менеджмент». Историческиеэтапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейло-ра. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческихотношений и разработки поведенческихнаук.Социальная ответственностьбизнеса. Человеческие отношения,публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звенав системе управления маркетинговымиоперациями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менедж - сравнивать, выявлять преимущества и недостат **-высказывать своё мнение о социальной отве** - приводить примеры вертикальных, горизонтал - называть основные обязанности менеджеровко - давать характеристику управления на социалис менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товар - называть функции звеньев управления маркети - приводить примеры агрессивной рекламы,удач - объяснять функциональные обязанности мерче

		других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
2. Государственн ыефинансы (9 ч)	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные идоходные статьи бюджета. Профицити дефицит бюджета. Государственныйдолг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фондыи их назначение. Налоговая система.Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенныеналоги. Акциз, пошлина. Федеральныеи муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы,фу - объяснять причины появления государственног -**проводить анализ государственного долга Ро собранных самостоятельно;** - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры - давать характеристику фискальной политикиго - приводить примеры прямых и косвенных налог - находить информацию о механизмах налогообл - делать выводы о степени социальной направлен - понимать механизм получения налоговых льго -решать задачи на вычисление налоговых выплат - **участвовать в конкурсе проектов «Бюджет д**

		вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
3. Государство иэкономика (8 ч)	Причины государственной экспансии вэкономику. Прямые и косвенные формывмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.Приватизация и национализация. Типыгосударственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы,национальные проекты, импортозамещение. Ваучернаяприватизация	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и привати - приводить примеры государственной собствен - давать характеристику социалистической нацио - выявлять особенности капиталистической прив -**выступать с докладами о национальных про** - объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в Росси

		коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
4. Основные макроэкономич ескиепоказател и (10 ч)	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран иобменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВПи ВНП на душу населения.Национальный доход. Фактор цены истоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпыроста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов.ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетныйсектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжныйбаланс	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем,	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; -применять методы подсчёта ВВП и ВНП прирен - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательнойспо -**рассчитывать индекс потребительских цен,и источниках;** - называть виды инфляции, объяснять социальны - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уров - называть секторы экономики

		интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
5. Экономически й рост (6 ч)	Измерение экономического роста.Факторы экономического роста. Ростнаселения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции,земля, технологический прогресс,знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономическийрост.Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономическогороста. Мультипликатор и акселератор. Теорияустойчивого экономического роста и развития	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу	Учащийся должен уметь: - применять формулу для определения экономич - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивн - выказывать своё мнение о «ресурсном проклят зрения; - доказывать на примерах положительный иотри - раскрывать сущность акселератора

		сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
6. Цикличность развитияэконо мики (7 ч)	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис,депрессия, оживление. Механизмциклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономическийкризис 2008—2010 гг. Антикризисныедействия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикли - называть последовательно фазы экономическог определённой фазой цикла; - обобщать мировой опыт, предлагая пути выход - понимать причины и следствия мирового фина - раскрывать сущность теории Фридмэна примен

		продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
7. Международна яторговля (6 ч)	Что такое международная торговля?Экспорт, импорт, внешнеторговыйоборот. Международное разделениетруда. Теория абсолютных преимуществА. Смита.Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональнойстоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс,«валютный коридор», «бивалютнаякорзина». Курс покупателя, курспродавца. Кросс-курс. Номинальныйи реальный валютный курс.Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешнейторговли России. Санкции	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делатьв - классифицировать страны по объёму внешнейт - приводить примеры абсолютных и сравнительн - приводить примеры свободно конвертируемых - оценивать разные валютные курсы; -производить расчёты по конвертации валют; -решать практические задачи, используя совреме информации; - давать оценку структуры внешней торговлиРос - аргументировать преимущества и недостаткивс

		сотрудничество со сверстниками и взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	
8. Российская Федерацияв системе Мировогохозяйства (5 ч)	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономическиепоказатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый балансРоссии. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индексдиверсификации импорта	**Духовно-нравственное воспитание:** - формирование активной жизненной позиции. **Гражданско-патриотическое воспитание:** - формирование основы национального самосознания. **Культуротворческое и эстетическое воспитание:** -выявление, поддержка и развитие творческих способностей обучающихся; --освоение таких важных аспектов внутренней деятельности, как самовосприятие, самоанализ, самооценка; -развитие образного мышления, его адаптация в учебный процесс по всем предметным направлениям школы; **Социально-коммуникативное воспитание:** сознательная ориентация учащихся на позиции других людей: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и	Учащийся должен уметь: - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показа - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяй - анализировать основные показатели участияРо - давать характеристику внешнеторгового балан России; - искать современные статистические данныеоб аргументами; -рассчитывать экспортную квоту России за разн самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрацииэкс **- писать рефераты по темам главы**

		взрослыми; **Трудовое воспитание:** освоение практического применения научных знаний по экономике в жизни	

Календарно-тематическое планирование
10 класс

Тема урока	**Кол-во часов**	**Содержание урока**	**Виды деятельности**	**Дом. задание**	**план**	**факт**
Экономика: наука и хозяйство (4 ч.)						
Что такое экономика. Главная цель экономики	2	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Экономика и экономическая наука. Производство, распределение, обмен, потребление. Даровые (свободные) и экономические блага.	Конкурс «Что дает экономика человеку»	1.§ 1, в. 1 – 5 устно, в. 6, 7 - письменно Напишите мини-сочинение на тему «Вопросы: что? как? и для кого? производить – не составляли бы проблемы, если бы ресурсы не были ограничены». (П. Самуэльсон).		
Ограниченность ресурсов. Факторные доходы	2	Факторы производства. Главные проблемы экономики. Закон редкости и закон роста потребностей .Потребности. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Ограниченность ресурсов. Выбор и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	Практикум «Пирамида потребностей »	Пар 2-3, задача на выбор письменно,стр.20 На альбомном листе построить пирамиду СВОИХ потребностей		
Экономическая система государства (5 ч.)						

Типы экономических систем	2	Понятие «экономическая система». Типы экономических систем. СОБСТВЕННОСТЬ.		1.§ 4-5, в. 1-3 –устно, в. 4 – письменно в рабочей тетради 2.§ 4, в. 1-4 – устно, задание 5 – подготовить доклад и представить его в виде презентации		
Государственный сектор экономики	2	Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики.		1. пар.5,стр.34 основное содержание главы, стр. 36 2.подготовиться к контрольной работе (§ 1 – 5)		
Контрольная работа по теме "Главные вопросы экономики"	1					
Спрос (5 ч.)						
Понятие о рынке	1	Рыночный механизм. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя	Деловая игра «Рынок»	§ 6 стр. 37– 40, в. 1, 2 - устно		
Спрос	2	Спрос, величина спроса. Понятие, определение, шкала, кривая, закон Реакция спроса на воздействие различных факторов. Благо Гиффена – товары низшей категории		1.§ 6 стр. 40 – 42, в. 3, 4, 5 - устно 2.§ 7, стр. 42– 44, в. 1, 3, 4, 5, 7, 10 - устно		
Что такое эластичность. Эластичность спроса по цене.	2	Понятие эластичности. Практическое применение эластичности		1.§ 7, стр. 44 – 47, в. 2 – устно, в. 6, 8, 9, 10 – письменно в рабочей тетради 2. выводы по главе стр. 48-49		
Закон предложения (5ч.)						
Что такое предложение.	2	Предложение. Понятие, определение, шкала, кривая, закон. факторы, влияющие на изменение предложения	Решение графических задач	1.§ 8 2. вопросы 1 – 5 - устно		
Формирование рыночной цены	2	Построение кривых спроса и предложения. Нахождение точки рыночного равновесия.Рыночное равновесие.		§ 9, стр. 57, в. 1, 2, 5 - устно		

Эластичность предложения по цене. Спрос. Предложение. Формирование рыночной цены	1	Понятие эластичности. Практическое применение эластичности .	Решение качественных задач	1.§ 9, стр. 56, в. 3, 4, 6 – устно, в. 7, 8 – письменно 2.Выводы по главе стр. 57 – 58 3.Подготовиться к контрольной работе по теме «Спрос. Предложение. Рыночная цена»		
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)						
Цена товара. Функции цен	1	Что такое цена. Функции цены.		1.§ 10-11, в. 1, 2, 3, 4 - устно		
Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	1	Факторы, влияющие на ценообразование	Решение задач	1.§ 2,стр.17-18, в. 1, 3 – устно, 2, 4, 5 - письменно 2.Выводы по главе стр. 65-66		
Контрольная работа "Спрос, предложение, рыночное равновесие"	1	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость				
Конкуренция. Типы рынков (4ч.)						
Экономическое значение конкуренции.	2	Понятие конкуренции. Ее сущность. Ценовая и неценовая конкуренция. Условия для конкуренции. Типы конкуренции. Достоинства и недостатки каждого типа для продавца и покупателя		1.§ 12, в. 1-5 – устно 2.§ 13 в. 6 – подготовить сообщение, представить в виде презентации 3.§ 14 в. 5 – подготовить сообщение, представить в виде презентации		
Виды рыночных структур	2	Рыночные структуры		1.§ 13, в. 1 - 5 – устно, в. 7, 8 – письменно в рабочей тетради 2.§ 14, в. 1 – 4, 6 – устно		

				3. Подготовить план развернутого ответа по теме «Экономические системы».		
Антимонопольная политика	2	Естественная монополия. Основные функции Федеральной антимонопольной службы		Пар.14,стр.76-77,выводы к главе стр.78-79		
Доходы и расходы (6 ч)						
Семейный бюджет.	2	Бюджет семьи. Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Закон Энгеля		1.§ 15, в. 1, 2 – устно; в. 3, 4 – письменно 2.§ 16, в. 1, 2, 4 – устно; в. 3, 5 (!) – письменно 3.§ 17, в 1 – устно		
Заработная плата.	2	Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни		1.§ 15,стр.83-84, в 1 - 5 – устно 2.Проект «Прожиточный минимум»		
Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения	2	Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Потребительская корзина. Потребительская корзина, прожиточный минимум	Практикум «Расчет потребительс кой корзины»	Пар.16,89-90 1.Выводы по главе стр. 94-95 2.Подготовиться к контрольной работе по теме «Доходы и расходы» 3.Подготовить сообщение об истории возникновения банков, представить в виде презентации		
Банки и банковская система (6 ч.)						
Банковская система. Причины появления и виды банков	1	Причины появления банков. Банковская система. Виды банков		1.§ 18, в. 1-4 – устно, в. 6 – подготовить информацию в виде презентации		

				2.§ , в. 1-4 – устно 3.§ 21, в. 1-2 – устно 4.Мини-исследование «Виды банков»		
Банки и структура денежной массы	2	Функции банков. Классификация банков. Депозиты. Виды депозитов. Кредитование. Виды денежных средств		1.§ 18-19, в. 5 – письменно в рабочей тетради		
Как банки создают деньги. Роль Центрального Банка в регулировании кредитно-денежной системы страны	2	Кредитная эмиссия.		1.Пар.18,стр.97-98 2.Выводы по главе стр. 110-111		
Контрольная работа по теме "Банковская система"	1					
Деньги и финансы (6 ч.)						
Мир денег	2	Происхождение и функции денег. Существующие виды денег. Электронные деньги	Деловая игра «Бартер»	1. § 20 стр. 112–117, пар.21, стр.122-124		
Функции денег	2	Ликвидность денег. Денежная масса, денежные агрегаты. Функции денег. Скорость денежного обращения. Монетаризм	подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации	1.§ 20, стр. 116-117		
Закон денежного обращения	1	Виды инфляции: инфляция спроса. инфляция предложения Темпы инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.	Ролевая игра «Денежное обращение» Деловая игра «Методы борьбы с инфляцией»	§ 21,стр.121-122 подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации 2.Подготовиться к контрольной работе по теме «Деньги и финансы»		

Контрольная работа по теме "Деньги. Денежное обращение. Инфляция"	1			Выводы по главе стр. 126-127		
Фондовая биржа (4 ч.)						
Фондовые биржи, их деятельность	2	История появления фондовых бирж.	подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации	1.§ 22, в. 1-5 – устно, в 6 – письменно в тетрадях для домашних работ		
Фондовые инструменты	2	Рынок ценных бумаг. Участники фондового рынка	Решение задач на расчет стоимости ценных бумаг	Пар.23,выводы стр.138-139		
Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч.)						
Рынок труда. Предложение на рынке труда. Формирование заработной платы	2	Производный спрос. Факторы формирования спроса и предложения на рынке труда. Способы стимулирования предложения труда. Способы оплаты труда. Средняя заработная плата. От чего зависят устойчивые различия в оплате труда Страхование Развитие		§ 24, в. 1-3 – устно		
Что такое безработица, полная занятость, естественная норма безработицы. Типы безработицы	2	Безработица, полная занятость, естественная норма .Структурная, циклическая, фрикционная, сезонная типы безработицы	Анализ статистических данных	§ 25, стр. 145 – 148, в. 4, 5 – устно		
Профсоюзы	2	Государственная политика в области занятости. Методы сокращения безработицы		Пар.25, стр.148-150 1.Выводы по главе стр. 151-152 2.Подготовить план развёрнутого		

				ответа по теме «Рынок труда». 3.Подготовиться к контрольной работе по теме «Человек на рынке труда»		
Фирма – главное звено рыночной экономики (6 ч.)						
Что такое фирма. Виды фирм по российскому законодательству	2	Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.		Пар.26		
Индивидуальные и коллективные виды фирм. Достоинства и недостатки различных видов организации бизнеса. Экономические затраты и прибыль фирмы	2	ИП. Общества и товарищества. Кооперативы и унитарные предприятия. Издержки, выручка, прибыль. Виды затрат: постоянные и переменные, внутренние и внешние, бухгалтерские и экономические		Пар.26проект "Создание фирмы" заполнить таблицу в раб. тетради, тест. Пар.27,вывод к главе стр.175-176		
Контрольная работа по теме "Фирма и экономические основы ее деятельности"	2					

11 класс						
Менеджмент	4	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.		§ 1		
Современные тенденции менеджмента.	2	Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.		§ 2, 4Найдите в СМИ или Интернете материалы о банкротстве фирм в разных странах мира. Какие причины привели их к краху? Какие меры предпринимали правительства этих стран, чтобы спасти эти фирмы или уменьшить негативные последствия их банкротства?		
Маркетинг	2	Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки.. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог.		§ 3 Проведите исследования маркетинговой политики фирм в сфере услуг сотовой связи, кинобизнеса, крупных косметических компаниях. Результаты		

				исследования представьте в виде доклада объёмом 3—5 страниц печатного текста.		
Банкротство фирмы	2	Банкротство фирм. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями		Выводы по главе стр. 21 - 22		
Государственные финансы (8 ч.)						
Государственные финансы.	2	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.		§ 5 Проект «Бюджет для граждан» **подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации**		
Налоги –главный источник государственного бюджета	4	Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства..		Найдите в Интернете данные о ставках подоходного налога и налога на прибыль в США, Германии, Китае и России. Проанализируйте шкалу налогообложения (является она пропорциональной или прогрессивной). Сделайте вывод, как механизм налогообложения может отразиться на степени социального неравенства в разных странах.		
Виды налогов. Механизм налогообложения	2	Виды налогов. Прямые и косвенныеналоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы		§ 6		
Государство и экономика (4 ч.)						

Экономические функции государства.	2	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.		§ 8		
Приватизация и национализация. Роль государства в экономике	2	Приватизация и национализация. Анализ способов приватизации Ваучерная приватизация. Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение.		§ 9		
Основные макроэкономические показатели (6 ч.)						
Основные макроэкономические показатели	2	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС).		§ 10		
ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	4	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс		§ 11		
Экономический рост (6 ч.)						
Экономический рост. Факторы экономического	4	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и		§ 12		

роста		численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. «Ресурсное проклятие».				
Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	2	Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития		§ 13		
Цикличность развития экономики (8ч.)						
Циклическое развитие как закономерность.	2	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы.		§ 14		
Фазы экономического цикла. Кризисы	4	Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса		§ 15		
Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.	2	Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна		§ 16 Выводы по главе стр. 87 - 88		
Международная торговля (6 ч.)						
Международная торговля	4	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.		§ 17 **подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации**		

Валютный курс	2	Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.		§ 18 В СМИ в последнее время часто применяют термин «валютные войны». Напишите эссе или доклад, раскрывающий это понятие. Проиллюстрируйте своё сообщение на конкретных примерах мировой экономики.		
Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	2	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции		§ 19 Выводы по главе стр. 103 – 104 **подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации**		
Российская Федерация в системе Мирового хозяйства (5 ч.)						
Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	2	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта		§ 23 Напишите реферат на одну из тем: «Место и значение экономики России в системе мировой экономики. Современные положения и перспективы»; «Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации».		
Экономические проблемы глобализации (6 ч.)						
Глобальные экономические проблемы	4	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления. Проблема экономического неравенства, демографическая проблема, проблема голода		§ 24 **подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации**		

Глобальные экологические проблемы. Экономика и экология: проблемы взаимодействия	2	Влияние человека на окружающий мир. Макроэкономическое равновесие. Глобальные экологические проблемы. Причины возникновения, последствия, методы борьбы		выводы по главе стр. 148 **подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации**		
Итого 68 ч.						